LE GROUPE LEGO ET UNIVERSAL MUSIC GROUP LANCENT LEGO® VIDIYO™

Avec LEGO VIDIYO, les enfants réalisent leurs propres clips vidéo au rythme de vedettes locales ou célèbres dans le monde entier, le tout dans un environnement en ligne sécurisé

Billund, 26 janvier 2021 – Le Groupe LEGO et Universal Music Group (UMG) ont annoncé aujourd'hui le lancement de LEGO® VIDIYO™: une approche ludique et innovante de réalisation de vidéoclips. Les enfants peuvent laisser leur créativité s'exprimer en réalisant leurs propres clips vidéo, en y occupant le rôle principal, en animant des minifigures LEGO et en partageant les clips avec d'autres dans un environnement en ligne sécurisé. Avec LEGO VIDIYO, les enfants du monde entier dansent aux côtés de leurs minifigures LEGO préférées et au rythme des super artistes affiliés à UMG.

LEGO VIDIYO est une nouvelle plateforme destinée aux enfants de 7 à 10 ans et constitue une unique combinaison de jeu physique et numérique. Avec LEGO VIDIYO, les enfants peuvent créer leurs propres clips vidéo et s'y produire aux côtés des membres de leur groupe sous la forme de super chouettes minifigures LEGO. Les enfants peuvent sélectionner leur musique préférée parmi un vaste répertoire d'artistes nationaux et internationaux affiliés à l'Universal Music Group. Les vidéoclips ne peuvent être partagés en ligne qu'après le feu vert vérifié d'un parent et après vérification du clip dans l'application, ce qui garantit l'anonymat de l'enfant et la supervision externe de tout contenu téléchargé ("uploadé") dans le flux de l'appli. Les parents peuvent donc être rassurés: avec LEGO VIDIYO, les enfants pourront laisser leur créativité s'exprimer dans un environnement en ligne sûr.

Des performances uniques et de remarquables membres du groupe

Les réalisateurs en herbe peuvent expérimenter à leur guise toutes les fonctions uniques proposées par LEGO VIDIYO: une toute nouvelle application, des minifigures animées par le biais de la réalité augmentée et des effets spéciaux 'Beatbits' qui offrent une infinie combinaison d'options de montage. Voici comment cela fonctionne:

- Dans l'application, choisissez une des nombreuses **chansons** parmi un large répertoire **d'artistes** confirmés – tant des vedettes d'aujourd'hui que des stars reconnues de longue date.
- Composez votre groupe au départ d'une collection de **minifigures** que vous créez et auxquelles vous donnez vie grâce à la technologie de réalité augmentée (RA) de l'appli LEGO VIDIYO.
- En profitant des **BeatBits**, des éléments "numérisables" de l'appli LEGO VIDIYO, débloquez des effets spéciaux numériques avec lesquels vous pourrez personnaliser vos productions de clips. Les jeunes réalisateurs peuvent choisir parmi toute une série d'effets visuels comme des effets bling-bling, des pluies de confetti ou une vision aux rayons X et peuvent ensuite y ajouter des effets audio comme le scratching d'un DJ, une voix de souris aiguë ou un solo de saxophone. Le tout peut être complété par de chouettes mouvements comme du breakdance ou du surf sur un requin.
- **Choisissez votre scène**. Des parcs, des chambres, des arrière-cours ou des décors de briques LEGO: les vidéoclips LEGO VIDIYO peuvent vraiment se dérouler n'importe où. En trois secondes à peine, l'application scanne votre emplacement et initie le compte à rebours de la phase de production.
- En choisissant les BeatBits de leur choix, les enfants prennent le contrôle créatif de leur propre **production de clip vidéo**, en mettant en avant leurs meilleurs mouvements de danse à travers une époustouflante prestation de 60 secondes. Par la suite, ce clip peut être raccourci en séquences de 5, 10, 15 ou 20 secondes.

- Les clips sont ensuite **téléchargés** ("uploadés") **dans le flux de l'application.** Mais ceci ne peut se faire qu'après analyse critique du contenu. Tout ce qui a trait à des informations personnelles identifiables - comme les enfants qui apparaissent dans le clip - ne peut pas être téléchargé dans les flux de l'appli. En revanche, ces séquences peuvent être stockées localement dans l'application afin que des amis ou des membres de la famille puissent en profiter en privé.

Développement de la créativité et de l'imaginaire

La musique et les jeux créatifs sont fondamentaux dans la vie des enfants, comme le démontrent les enquêtes du Groupe LEGO Group et d'Universal Music Group:

- 89% des parents jugent que la musique aide à développer des compétences créatives, tandis que 83% disent qu'elle permet de renforcer la confiance en soi. *
- 94% des parents pensent que jouer avec des briques LEGO aide à développer la créativité, 91% considèrent que cela améliore la faculté de résoudre des problèmes et 89% que cela renforce la confiance en soi. *
- 74% des 5 à 12 ans disent que la musique les aide à communiquer avec leurs amis * et plus de la moitié des enfants de 6 à 10 ans confirment qu'ils écoutent de la musique tous les jours. **

« Nous voulons éveiller l'imagination de la prochaine génération de créatifs en donnant aux enfants une nouvelle scène pour s'exprimer de manière créative », explique Julia Goldin, Chief Marketing Officer du Groupe LEGO. *« Les enquêtes montrent que plus de trois quarts (79%*) des parents du monde entier aimeraient que leurs enfants développent davantage leur confiance en eux sur le plan créatif. LEGO VIDIYO est là pour aider tous les enfants qui sont passionnés de musique à donner libre cours à leur créativité dans le processus de construction LEGO et en réalisant des clips vidéo. Nous sommes impatients de découvrir ce qu'ils vont nous proposer! »*

Une unique interaction entre musique et briques LEGO

LEGO VIDIYO constitue la première collaboration entre le Groupe LEGO et Universal Music Group, après que les deux entreprises ont annoncé leur partenariat en avril 2020. Depuis 1932, le Groupe LEGO investit dans l'inspiration et le développement des enfants par le jeu. En tant que leader mondial de l'industrie musicale, UMG ajoute à LEGO VIDYO aussi bien des stars locales qu'internationales. Olivier Robert-Murphy, Vice-Président Exécutif d'Universal Music Group and Brands: *« Ce partenariat mondial entre Universal Media Group et le Groupe LEGO va permettre aux enfants du monde entier de développer leur créativité. LEGO VIDYO est un fantastique outil grâce auquel les enfants vont découvrir de nouveaux morceaux de musique et se rapprocher de leurs artistes favoris. Ils vont ainsi apprendre et se connecter avec d'autres tout en jouant et s'en amusant. »*

LEGO VIDIYO introduit une identité visuelle totalement nouvelle et dynamique qui se distingue de tous les autres thèmes LEGO. C'est une marque riche en couleurs qui comprend l'expérience d'une application, des produits de style de vie LEGO créés en partenariat avec Bravado, la principale entreprise de commercialisation et de gestion de marques d'Universal Music Group.

Les premiers produits LEGO VIDIYO seront disponibles dans la plupart des pays - dont la Belgique - à partir du 1er mars.

Des photos et des séquences vidéo sont disponibles ici.

* LEGO Play Well Study 2020: Enquête conduite à travers 18 marchés différents entre mai et juin 2020. Au total, 18.117 parents avec enfants entre 1,5 et 12 ans et 12.591 enfants entre 5 et 12 ans ont été interrogés.

** UMG Music 2019: Enquête quant à la consommation des enfants de 6 à 10 ans et de 11 à 13 ans au Royaume-Uni, au Danemark et aux États-Unis auprès de 1.500 enfants et 1.200 parents.

- FIN -

À propos du Groupe LEGO
La mission du Groupe LEGO est d'inspirer et de développer les bâtisseurs de demain au travers du pouvoir du jeu. Le système de jeu LEGO System in Play, qui repose sur les briques LEGO®, permet aux enfants et aux fans de construire et de reconstruire tout ce qu'ils peuvent imaginer.

Le Groupe LEGO a été fondé en 1932 à Billund, au Danemark, par Ole Kirk Kristiansen. Le nom est dérivé de deux mots danois, LEg GOdt, qui signifient "Joue bien". Aujourd'hui, le Groupe LEGO reste une entreprise familiale dont le siège social est basé à Billund. Cependant, ses produits sont maintenant vendus dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'information: www.LEGO.com

À propos de Universal Music Group
Universal Music Group (UMG) est le leader mondial du divertissement musical, avec un large éventail d'entreprises actives dans la musique enregistrée, l'édition musicale, le merchandising et le contenu audiovisuel dans plus de 60 pays. Disposant du catalogue d'enregistrements et de titres le plus complet dans tous les genres musicaux, UMG identifie et développe des artistes et produit et distribue des musiques encensées par la critique et au succès commercial international. Engagé dans le talent artistique, l'innovation et l'esprit d'entreprise, UMG encourage le développement de services, de plateformes et de modèles commerciaux, afin d'élargir les horizons artistiques et commerciaux de ses artistes, et de créer de nouvelles expériences pour leurs fans. Universal Music Group est une entreprise de Vivendi. https://www.universalmusic.com/

Pour plus d'information, photos ou demandes d'interview, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR & Communications
Ruth Vervaet
ruth@wavemakers.eu
0479745741